

Für die folgenden veröffentlichten Inhalte ist der Aussteller verantwortlich.

02.05.2025

Janitza positioniert sich als strategischer Partner für nachhaltiges Energiemanagement. Das Unternehmen entwickelt Messtechnik und Software, mit der sich Energieflüsse transparent erfassen und optimieren lassen. Ziel ist es, Unternehmen beim Erreichen ihrer Energie- und Klimaziele zu unterstützen. Im Fokus stehen dabei Themen wie Energieeffizienz, Spannungsqualität und CO₂-Reduktion – auch im Kontext wachsender Herausforderungen durch KI und steigenden Energiebedarf. Janitza verfolgt selbst eine klare Nachhaltigkeitsstrategie und baut seine Marktposition in Europa und den USA weiter aus.